

AUTETAAN AJOISSA

FinFamin vuosikertomus 2024



Sisällys

FinFami toimi mielenterveysomaisten oikeuksien puolesta	7
Verkostoyhteistyö ja uudet yhteistyökumppanuudet vahvistivat mielenterveysomaisten tilanteen ja tuen tarpeen tunnistamista	10
FinFamin Mielenterveysvaikuttajat-verkoston avulla tavoitettiin hyvinvointialueiden päättäjiä	12
Presidentinvaalit olivat merkittävä vaikuttamisen kanava	12
Mielenterveysomaiset ja FinFamin tarjoama tuki näkyivät hyvin mediassa	15
Sosiaalisessa mediassa tiedotettiin mielenterveysomaisille tarjotusta tuesta	15
Verkkosivut tukevat FinFamin vaikuttamistoimintaa	16
Kampanjat toivat näkyväksi mielenterveysomaisille tärkeitä teemoja	17
FinFamin tuottamat materiaalit tukivat edunvalvonnan tavoitteita	20
FinFamin yhteistä sanomaa kiteytettiin mielenterveysomaisten ja suuren yleisön tavoittamiseksi	20
Labyrintti-lehden ilmestymiskertoja vähennettiin	20
Toimintavuoden aikana tavoitettiin laajasti ammattilaisia	22
Jäsenyhdistyspalvelut vahvistavat FinFami-yhdistysten toimintaa	24
FinFami-järjestön toiminta näkyi palvelutietovarannossa ammattilaisten ja mielenterveysomaisten tavoittamiseksi	29
Tuetut lomat tukevat omaisia	29
Kansainvälinen yhteistyö	30
Vaikuttavat Kumppanuudet – mielenterveysomaisten palvelupolkujen luomisen ja strategisten kumppanuuksien kehittämishanke	31
FinFamin työntekijät ja luottamusjohto edistivät yhdessä vaikuttavaa valtakunnallista mielenterveysomaistyötä	32
Hallitus edisti ja tuki keskusliitossa tehtävää työtä	33
Edustajakokoukset päättivät keskusliiton suuret linjaukset	33

KUN YKSI TOIPUU, MONEN ELÄMÄ HELPOTTUU

STRATEGISET TAVOITTEET

Omaisten
yhdenvertainen
osallisuus

Toimintakykyiset
omaiset ja perheet

Perhelähtöiset palvelut
ja psykiatria

MENESTYSTEKIJÄT

Kansalaisjärjestö-
lähtöisyys

Sisäinen
yhteistyö

Tiedolla
johtaminen

Ekosysteemien
rakentaminen

JÄRJESTÖKULTTUURI

Toipumisorientaatio
ja positiivinen
mielenterveys

Uskallus

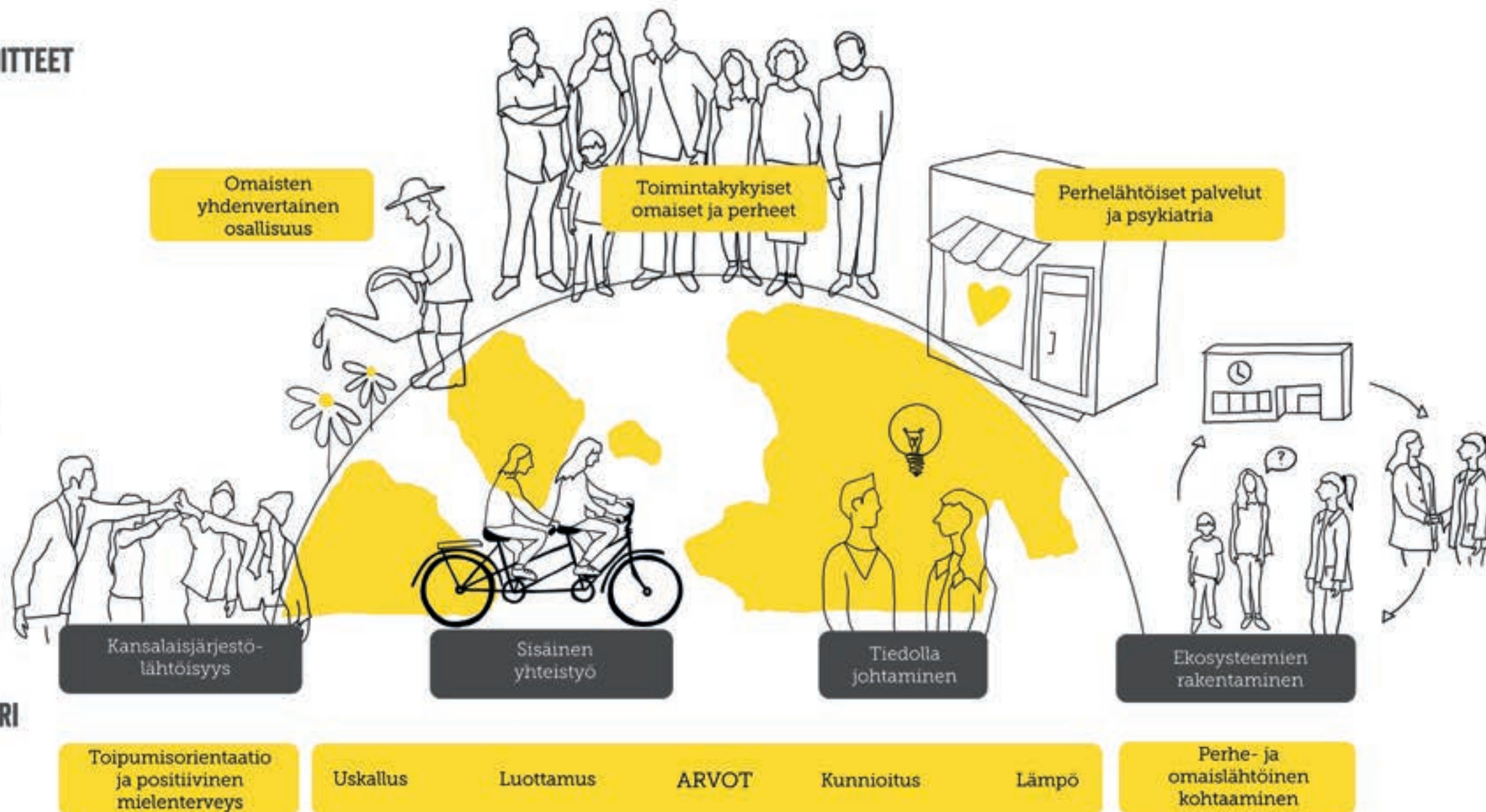
Luottamus

ARVOT

Kunnioitus

Lämpö

Perhe- ja
omaislähtöinen
kohtaaminen





FinFami toimi mielenterveys- omaisten oikeuksien puolesta

Mielenterveysomaisten vahvaa vaikuttamistyötä jatkettiin vuonna 2024. Valtakunnallista ja pitkäjänteistä vaikuttamistyötä päättäjien, ammatti-
laisten ja suuren yleisön suuntaan tarvitaan, jotta mielenterveysomaiset
tunnistetaan ja heitä tuetaan palvelujärjestämässä ja päätöksenteossa.
Vaikuttamisviestinnän avulla tieto FinFamin tarjoamasta tuesta sekä
järjestön omaisosaamisesta leviää ympäri Suomen.

Vuonna 2024 FinFami teki näkyvää työtä
mielenterveysomaisten hyvinvoinnin lisäämi-
seksi, perhekeskeisten mielenterveyspalveluiden
vahvistamiseksi ja mielenterveyden sairauksiin
liittyvän stigman vähentämiseksi. Vuoden teema-
na oli mielenterveysomaisten oikeudet.

Suomessa on arviolta puoli miljoonaa (470 000)
mielenterveysomaista (Nordling 2022).
Mielenterveysomaisten määrä on kasvanut, kun
mielenterveyden häiriöt ovat lisääntyneet.
Mielenterveyskuntoutujien määrä on lähes
kolminkertaistunut vuodesta 2012 vuoteen 2022
(Kela 2023).

Psykiatrisessa erikoissairaanhoidossa hoidettiin
vuonna 2021 yhteensä noin 225 000 potilasta,
joista vuodeosastolla noin 22 000 (THL 2022b.).
Perusterveydenhuollossa mielenterveyspalvelui-
den asiakkaita oli vuonna noin 155 000 vuonna
(THL 2023 c).

Mielenterveyshäiriöitä arvioidaan olevan 15–20
prosentilla lapsista ja nuorista, 20–25 prosentilla
aikuisista ja 16–30 prosentilla yli 65-vuotiaista
(THL 2012).

Mielenterveyshäiriöt ovat koululaisten ja nuorten ai-
kuisten tavallisimpia terveysongelmia. THL:n (2025)
mukaan lasten ja nuorten mielenterveysperusteiset
käynnit julkisessa terveydenhuollossa ovat kasva-
neet merkittävästi. Vuonna 2023 raportoitiin noin
1,5 miljoonaa mielenterveysperusteista tutkimus- ja
hoitokäyntiä. Käyntejä oli noin 175 000 lapsella ja
nuorella, mikä on 44 prosenttia enemmän kuin
vuonna 2020.

Suurimmalla osalla sairastuneista on yksi tai useam-
pi omainen, jonka elämään läheisen ihmisen sairastu-
minen tuo merkittävää kuormitusta. Huolestuttava
ja pikaisia toimenpiteitä vaativa ongelma ei ole
ainoastaan kasvava mielenterveysomaisten luku-
määrä, vaan myös omaisten kasvanut hoitotaakka.

Nykyinen mielenterveyspalvelujen heikko saatavuus, hoidon jatkuvuuden haasteet ja huutava pula sosiaali- ja terveysalan ammattilaisista ovat lisänneet merkittävästi omaisten kuormittumista. Kun tarpeenmukaisia mielenterveyspalveluita ei saa ajoissa, valvonta- ja hoitovastuu kaatuu omaisille.

Läheisen psyykkisen sairauden tai oireilun myötä omaisten elämään tulee monia uupumuksen ja masennuksen riskitekijöitä. Aiempien selvitysten mukaan omaisista jopa 46 prosenttia on riskissä sairastua itse masennukseen (Stengård 2015).

Raskaassa tilanteessa elävät sairastuneen läheiset tarvitsevat tukea. Ongelmallista on kuitenkin omaisille annettavan tuen puute sosiaali- ja terveyspalveluissa. Suomessa on myös merkittäviä alueellisia eroja sekä palveluiden saatavuudessa, palveluvalikoimassa että toimintamalleissa (THL 2023a). Samalla tämä tarkoittaa eroja ja alueellista epätasa-arvoa omaisten huomioinnissa.

Lisäksi mielenterveysomaisten hyvinvointitutkimuksen tulokset osoittavat, että omaiset eivät saa riittävästi tietoa toimintansa tueksi, vaikka he ovat merkittävä tuki sairastuneelle ja joutuvat usein kantamaan myös hoitovastuuta: tietoa läheisen sairaudesta ja sen hoidosta oli saanut noin 25 prosenttia vastaajista ja tietoa sairastuneen tuki-mahdollisuuksista oli saanut vain 13 prosenttia vastaajista. (Martin & Vuorio 2022.)

Puutteita on myös omaisten tukemisessa ja heidän ohjaamisessaan tuen ja palveluiden piiriin, kun noin 10 prosenttia vastaajista oli saanut hoitotaholta tietoa omaisille suunnatusta tuesta ja 15 prosenttia tukea itselleen. Vain seitsemän prosenttia oli saanut tietoa arjessa selviytymiseen sairastuneen kanssa. (Martin & Vuorio 2022.)

Myös epävakaa maailmantilanne ja sen vaikutuk-

set tavalliseen arkeen tuntuvat erityisen voimakkaasti jo valmiiksi heikoimmassa asemassa olevien kuten psyykkisesti sairastuneiden ja heidän läheistensä keskuudessa.

Huolestuttavaa on, että mielenterveyden häiriöt ovat toiseksi suurin työkyvyttömyyseläkkeiden peruste (32 %) heti tuki- ja liikuntaelinsairauksien jälkeen (34 %) (Eläketurvakeskus 2023). Lisäksi mielenterveyden häiriöistä on tullut selvästi suurin syy suomalaisten pitkille sairauspoissaoloille: ennätysmäärä eli yli 100 000 henkilöä sai sairauspäivärahaa mielenterveyden ja käyttäytymisen häiriöiden perusteella vuonna 2023 (Kela 2024).

FinFami teki mielenterveysomaisten tilannetta ja tuen tarvetta näkyväksi monipuolisella vaikuttamistyöllä. FinFami keräsi eri hyvinvointialueilta hyviä omaisten huomioinnin ja perhekeskeisen työn malleja ja levitti niistä tietoa muille hyvinvointialueille, jotta hyvät omaisten huomioinnin toimintatavat leviäisivät. Lisäksi se vei hyvinvointialueille tietoa FinFami-yhdistysten kehittämistä omaisten tunnistamisen ja huomioinnin malleista sekä FinFamin valtakunnallisista verkkopalveluista.

Viestinnässä, kuulemis- ja asiantuntijapuheen-vuoroissa, edunvalvontaverkostoissa ja verkostojen yhteisissä kannanotoissa FinFami toi esiin mielenterveysomaisten tunnistamisen ja heille suunnatun oikea-aikaisen tuen välttämättömyyttä ja tämänhetkistä riittämättömyyttä. Lisäksi FinFami nosti esiin omaisten huomioimista merkittävänä ennaltaehkäisevän mielenterveystyön keinona, jota ei hyödynnetä riittävästi. Myös Terapiatakuun toteuttamista vaadittiin.

Julkiseen keskusteluun nostettiin myös sosiaali- ja terveysjärjestöjen tekemän työn vaikuttavuus suomalaisten terveyteen ja hyvinvointiin. Esimerkiksi FinFami-järjestökentällä on jo 40 vuoden kokemus mielenterveysomaisten tukemisesta sekä heidän

tilanteestaan yhteiskunnassa. Tämän erityisosaimisen FinFami tuo suomalaisen mielenterveyspolitiikan edistämiseen ja mielenterveystyön kehittämiseen. Työtä tehdään laaja-alaisessa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

Mielenterveysomaiset, vapaaehtoiset ja jäsenyhdistysten toimijat ovat merkittävässä roolissa FinFamin vaikuttamistyössä tuoden oman äänensä ja kokemuksensa edunvalvonnan ja vaikuttamistyön sisältöihin.

Kokemustoimijat ja vapaaehtoiset osallistuivat aktiivisesti vaikuttamistyöhön jakamalla omia tarinoitaan. Heidän osallistumisensa lisäsi huomattavasti viestinnän vaikuttavuutta ja sisällön ajankohtaisuutta.

Toimintavuonna 2024 keskusliitto teki työtä myös jäsenyhdistysten toiminnan tukemiseksi ja esiin nostamiseksi. Mielenterveysomaisilta ja jäsenyhdistyksiltä tullessiin tarpeisiin vastattiin monikanavaisesti.

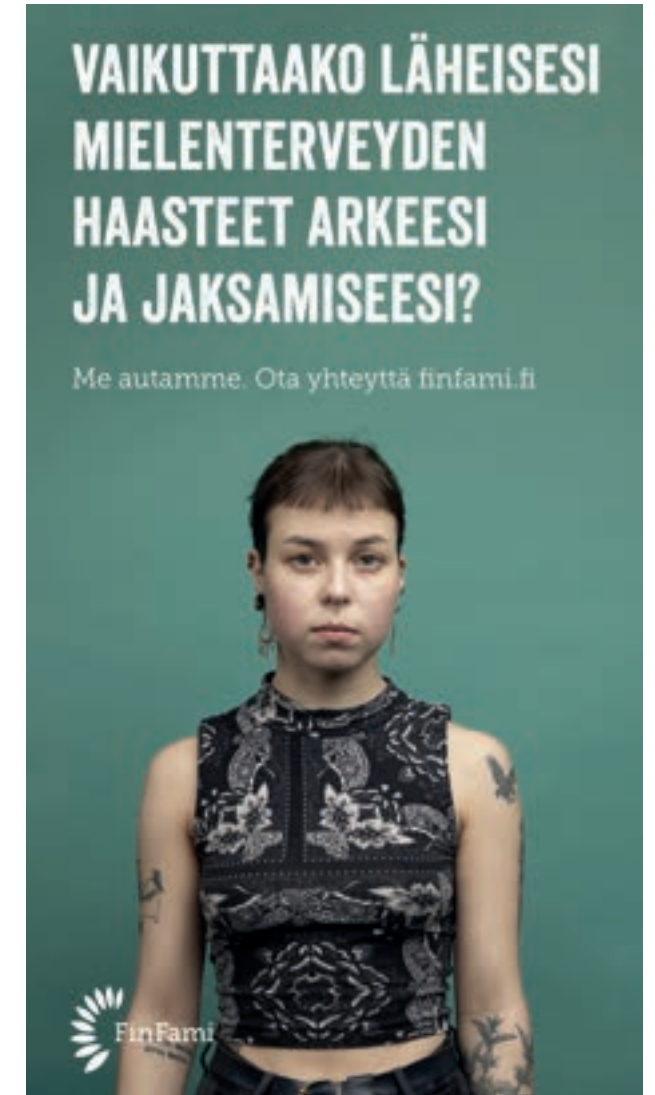
Keskusliitto hyödynsi toiminnassaan avointa ja vuorovaikutteista keskustelukulttuuria niin jäsenyhdistysten, kokemustoimijoiden, vapaaehtoisten kuin yhteistyökumppaneidenkin kesken. Järjestö onnistui näin tavoittamaan laajemmin eri kohderyhmiä (mielenterveysomaisia, ammattilaisia, median edustajia, poliittisia päättäjiä).

FinFami tekee aktiivisesti töitä järjestön kehittymisen ja sitä kautta mielenterveysomaisten valtakunnallisen vaikuttamistoiminnan edistämiseksi. Ketterää kehitystyötä toteutetaan yhteistyössä yhteistyökumppaneiden, kokemustoimijoiden ja työntekijöiden kanssa.

Vaikuttamistyössä reagoidaan nopeasti yhteiskunnan muutoksiin tuomalla mielenterveysomaisten huomioimisen tärkeyttä esiin.

Kehittämistyössä seurataan toimintaympäristön muutosta ja sidosryhmiltä tulevaa palautetta.

Toimintaa ja ennalta hyväksyttyä talousarviota muokataan tarvittaessa huomioiden rahoittajan ja hyvän hallinnon asettamat säännökset.



Verkostoyhteistyö ja uudet yhteistyökumppanuudet vahvistivat mielenterveysomaisten tilanteen ja tuen tarpeen tunnistamista

Laajan verkostoyhteistyön ja uusien yhteistyökumppanuuksien avulla FinFami vaikutti vahvemmin mielenterveysomaisten tunnistamiseen ja oikeuteen saada tukea.

Vahva vaikuttaminen edellytti aktiivista verkostojen luomista. Mielenterveysomaisten tilanteen, tuen tarpeen ja oikeuksien tunnistamisen parantamiseksi tehtiin laajaa verkostoyhteistyötä.

FinFami tapasi vuonna 2024 keskeisiä sosiaali-, terveys- ja kasvatusalan ammattilaisia sekä virkamiehiä ja päättäjiä eri foorumeilla.

Tärkeimpiä vaikuttamistyön verkostoja olivat mm. Eduskunnan mielenterveyspoliittinen neuvottelukunta, Mielenterveyspooli, Suomen Omaishoidon verkosto, Skitsofreniakoalitio, Parisuhdeverkosto, Mielenterveysstrategian asiantuntijaryhmä, Kansallinen itsemurhien ehkäisyä koordinoiva asiantuntijaryhmä ja Kulttuurihyvinvointipooli.

Edunvalvontaverkostoissa tapaamisia oli vuoden aikana 71 ja kohtaamiskertoja 1134.

Järjestö osallistui verkostojen yhteisiin lausuntoihin ja kannanottoihin (4 kpl) tuoden mielenterveysomaisten ja perheiden tuen tarvetta ja oikeuksia esiin.

FinFami antoi myös kaksi omaa lausuntoa: Esitysluonnokseen sosiaali- ja terveydenhuollon lainsäädännön muutoksiksi lasten ja nuorten terapiaan toteuttamiseksi sekä valtioneuvoston mielenterveyden edistämisen periaatepäätökseksi.

Verkostoissa sekä etenkin sosiaali-, terveys- ja kasvatusalan ammattilaisille suunnatuissa tilaisuuksissa on viety vahvasti eteenpäin FinFami-yhdistysten kehittämiä omaistyön malleja.

Vahvan edunvalvonnan, vaikuttamisen ja yhteistyön avulla saatiin nostettua mielenterveysomaisten ja perheiden tuen tarve yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä ammattilaisten ja päättäjien tietoisuuteen.

FinFami on asiantuntijaorganisaationa haluttu yhteistyökumppani, mikä ilmenee mm. lausunto-, puhuja- ja haastattelupyyntöjen kautta.

Järjestö piti myös aktiivisesti yllä useita FinFamin sisäisiä verkostoja, jotka auttoivat yhtenäistämään koko järjestökentän edunvalvontatyötä ja viestintää.



FinFamin Mielenterveysvaikuttajat -verkoston avulla tavoitettiin hyvinvointialueiden päättäjiä

Mielenterveysvaikuttajat-verkosto tavoitti aluevaltuutettuja eri hyvinvointialueilta.

Mielenterveysvaikuttajat-verkosto on yksi FinFamin valtakunnallisen vaikuttamistyön kanavista. Vaikuttamistyössä suunnattiin verkostomaiseen toimintaan ja vaikuttamiseen.

Mielenterveysvaikuttajiksi kutsutut aluevaltuutetut ovat pääasiassa FinFamin jäsenyhdistysten ehdottamia päättäjiä. Vuoden 2024 aikana mukaan tuli myös muita eri alojen ammattilaisia, jotka ovat kiinnostuneita saamaan lisää tietoa aihepiiristä ja mielenterveysomaisista.

Verkostolle lähetettiin vuoden aikana kaksi (2) laajaa tietoiskua, jossa avattiin FinFamin ajan-kohtaisia vaikuttamistoimia ja yleistä keskustelua mielenterveysteeman ympärillä.

Verkoston vahvistaminen jatkuu vuonna 2025 puuttuvien hyvinvointialueiden edustajilla. Jatkossa verkostoon kutsutaan mukaan vaikuttajia laajemminkin, mm. kansanedustajia ja muita eri alojen ammattilaisia.

Presidentinvaalit olivat merkittävä vaikuttamisen kanava

Presidentinvaalit mahdollistivat mielenterveys-omaisten ja -omaishoitajien aseman näkyväksi tekemisen. Loppuvuodesta suunniteltiin vaikuttamistoimia myös vuoden 2025 alue- ja kuntavaaleihin.

Presidentinvaalien aikaan yhteiskunnallisessa keskustelussa käsiteltiin vakavia, ajankohtaisia kriisejä. FinFami nosti vaalikeskusteluihin mielen-terveysomaisten näkökulman sekä halusi tuoda näkyväksi mielenterveyden sekä sosiaali- ja terveystalouden tilan heikkenemisen.

Avoin suhtautuminen mielenterveyden sairauksia kohtaan auttaa tunnistamaan avun tarpeen ja ohjaamaan tarvittavien palveluiden piiriin.

Presidentti on arvojohtaja, jonka esiintuomat ajatukset voivat parhaimmillaan vähentää ennakkoluuloja, vahvistaa avointa keskustelukulttuuria ja näin madaltaa kynnystä hakeutua avun piiriin.

FinFami pyysi presidentinvaalien kynnyksellä ehdokailta blogikirjoituksia, jossa he jakoivat ajatuksiaan mielenterveydestä ja psyykkisen oireilun vaikutuksista läheisiin sekä stigman vähentämiseen mielenterveysongelmien ympäriltä.

FinFami linjasi seuraavat kysymykset, joita ehdokkaat saivat käyttää kirjoituksensa pohjana.

1. Miten hälventää mielenterveyden haasteiden ympärillä olevaa stigmaa ja rikkoa puhumattomuuden kulttuuria? Millaisia arvoja haluaisitte tasavallan presidenttinä tuoda esiin?
2. Mitä haluaisitte sanoa heille, joiden läheisellä on mielenterveyden oireilua ja jotka ovat kuormittuneita tilanteessa? Miten rohkaista tuen hakemiseen?
3. Miten varmistetaan, että myös läheiset saavat tarvitsemansa tuen tilanteessa, jossa perheenjäsenellä on mielenterveyden häiriö?
4. Miten itse vahvistatte omaa mielen hyvinvointianne?

Blogikirjoituksen teki seitsemän (7) ehdokasta: **Mika Aaltola** (Ulkopoliittisen instituutin johtaja ja valitsijayhdistyksen presidenttiehdokas), **Li Andersson** (Vasemmistoliiton puheenjohtaja, kansanedustaja ja presidenttiehdokas), **Sari Essayah** (maa- ja metsätalousministeri, Kristillisdemokraattien puheenjohtaja ja presidenttiehdokas), **Pekka Haavisto** (Vihreiden kansanedustaja ja valitsijayhdistyksen presidenttiehdokas), **Harry Harkimo** (Liike Nytin puheenjohtaja, kansanedustaja ja presidenttiehdokas), **Olli Rehn** (Suomen Pankin pääjohtaja ja valitsijayhdistyksen presidenttiehdokas), **Jutta Urpilainen** (Euroopan unionin komissaari ja SDP:n presidenttiehdokas). Kaksi ehdokasta ei osallistunut FinFamin blogiin.

Presidentinvaaliehdokkaiden blogikirjoitukset löytyivät finfami.fi-verkkosivulta. Tätä sivustoa niin FinFami-yhdistykset kuin presidentinvaaliehdokkaatkin pystyivät hyödyntämään omassa vaikuttamistyössään.

Blogikirjoitukset julkaistiin myös FinFamin Labyrintti-lehdessä ja niitä markkinoitiin aktiivisesti FinFamin eri sosiaalisen median kanavissa.

Toimintavuoden lopussa suunniteltiin lisäksi vuoden 2025 alue- ja kuntavaalien vaikuttamistoimia.

FinFami kokosi järjestökentän vaalitavoitteet yhteen ja julkaisi vuoden 2024 lopussa ePressi-tiedotejakeluohjelman kautta aihetta koskevan tiedotteen sekä suomeksi että ruotsiksi.



Kuvassa FinFamin presidentinvaalikampanjaan osallistuneet ehdokkaat ehdokasnumeron mukaisessa järjestyksessä.



Mielenterveysomaiset ja FinFamin tarjoama tuki näkyivät hyvin mediassa

Hyvän medianäkyvyyden avulla FinFami lisäsi julkista keskustelua mielenterveysomaisten tilanteesta. Samalla se vahvisti omaa ja jäsenyhdistysten asemaa valtakunnallisesti tunnustettuna ja tunnettuna asiantuntijaorganisaationa.

Vaikuttamistyön onnistuminen edellytti aktiivista mielenterveysomaisten ja -omaishoitajien oikeuksien esiintuomista viestinnällisin keinoin.

Toimintavuonna FinFami julkaisi 19 tiedotetta ja yhdeksän (9) mielipidekirjoitusta lisäten tietoisuutta mielenterveysomaisten asemasta ja tuen tarpeesta sekä ottamalla kantaa mielenterveyspalveluiden kehittämiseen. Määrä kasvoi edellisvuodesta 19:lla tai 75 %:lla, riippuen vertailukohdasta.

Aiheita käsiteltiin jäsenyhdistysten tarpeita kuunnellen. FinFami sai monipuolista näkyvyyttä eri medioissa, mm. televisiossa, radiossa, printissä ja verkossa. Mediaseurantaohjelma LianaMonitorin mukaan FinFami sai 151 mediaosumaa, ja kasvua edellisvuodesta oli 41 %.

Merkittäviä tv-esiintymisiä olivat haastattelut Ylen Aamu- ja MTV3:n Huomenta Suomi -ohjelmissa sekä näkyvyys Ylen Akuutti-ohjelmassa. FinFamin asiantuntijoita haastateltiin myös radioissa, kuten Ylen Radio Ykkösaamussa, Radio Novassa ja Radio Helsingissä.

Ylen ja Iltalehden julkaisemien haastattelujen sekä STTInfon tekemän haastattelun kautta tavoitettiin laaja lukijakunta. Ylen artikkelin potentiaalinen tavoitavuus oli noin 5,8 miljoonaa ja Iltalehden 4,5 miljoonaa. STTInfon tekemä haastattelu julkaistiin yli 20 eri mediassa, kuten mtvuutiset.fi, jossa se tavoitti potentiaalisesti noin 2,2 miljoonaa ihmistä.

Lisäksi FinFamin mielipidekirjoituksia julkaistiin useissa lehdissä, kuten Maaseudun Tulevaisuudessa, Helsingin Sanomissa ja Hufvudstadsbladetissa. Yhteensä mielipiteitä julkaistiin 14 mediassa. Tämän myötä FinFami onnistui nostamaan omaisten tilanteen esille ja vahvistamaan asemaansa valtakunnallisena asiantuntijaorganisaationa.

Sosiaalisessa mediassa tiedotettiin mielenterveysomaisille tarjotusta tuesta

Verkkoviestintä tarjosi toimivan tavan tiedottaa mielenterveysomaisille tärkeistä ja ajankohtaisista asioista. Keskusliitto ylläpiti Facebook-, Instagram-, X-, YouTube- ja LinkedIn -sivuja. Toimintavuoden aikana keskusliitto otti käyttöön uuden sosiaalisen median kanavan, Threadsin.

Digitaalinen viestintä on merkittävässä roolissa FinFamin viestinnässä. Verkkoviestintä tuki ja nosti vahvasti esiin myös jäsenyhdistysten toimintaa. Järjestö osallistui ja vaikutti aktiivisesti sosiaali- ja yhteiskuntapoliittiseen keskusteluun somen avulla.

Sosiaalisessa mediassa tiedotettiin ja kannustettiin keskustelemaan ajankohtaisista, mielenterveysomaisten arkeen vaikuttavista asioista ja tapahtumista. Ajankohtaisen tiedon lisäksi järjestön some-kanavissa tuotiin esiin FinFamin ja sen jäsenyhdistysten tuottamia materiaaleja sekä niiden tarjoamaa tukea (esim. verkossa toimivia vertaistukiryhmiä ja verkkoluentoja) mielenterveysomaisille.

Vuonna 2024 FinFami julkaisi sosiaalisen median kanavissaan 980 julkaisua, mikä oli 25 % vähemmän kuin edellisenä vuonna. X-kanavalle tehtäviä julkaisuja vähennettiin tietoisesti, ja sen käytön jatkoa pohditaan tulevana toimintavuonna.

Toimintavuoden aikana seuraaja- ja kävijämäärät lisääntyivät tasaisesti kaikissa sosiaalisen median kanavissa paitsi X:ssä. Sen seuraajamäärä on laskenut 1,6%, mikä voi johtua siitä, että osa seuraajista on poistunut alustalta X:n saaman kielteisen julkisuuden vuoksi.

FinFami toteutti digitaalisen markkinointikampanjan **Louhos Groupin** kanssa. Kampanjan tavoitteena oli ohjata kävijöitä keskusliiton verkkosivuille *Mahdollisuuksia*-palveluun ja alueellisten FinFami-yhdistysten yhteystietoihin.

Digitaalinen markkinointikampanja oli erittäin kustannustehokas. Erityisesti Meta-mainonnan (Facebook ja Instagram) avulla saavutettiin hyviä tuloksia, 392 000 näyttökertaa ja 163 000 tavoitettua henkilöä. Jälkimmäinen oli 61 % enemmän kuin edellisenä vuonna. GoogleAdsin mainokset saivat 285 229 näyttökertaa (2892 mainosten klikkausta) ja YouTube-mainokset 51 452 näyttökertaa sekä 22 565 katselukertaa.

Teemaviikkojen aikana digimainontaa tehtiin myös TikTokissa, jossa mainoksia näytettiin 467 000 kertaa sekä Sanoman digikanavissa, joissa mainoksia näytettiin 408 000 kertaa, ja verkkosivuvierailuja saatiin 1 464. Sanoman kanavista parhaat tulokset tulivat is.fi-, vauva.fi- ja hs.fi -sivustoilta.

Sosiaalisen median tavoittavuutta ja sitoutumista seurattiin someanalytiikkatyökalujen kautta. Myös digitaalinen markkinointikampanja tuotti arvokasta dataa somemarkkinoinnin vaikuttavuudesta.

Verkkosivut tukivat FinFamin vaikuttamistoimintaa

Sosiaalisen median lisäksi keskusliiton verkkosivut olivat tärkeä viestintäkanava ja keskusliiton sekä

jäsenyhdistysten yhteisten tavoitteiden esiintuoja. Sivut toimivat myös valtakunnallisena mielenterveysomaistyön uutiskanavana.

Verkkosivut tukivat FinFamin vaikuttamistyötä, tavoittivat eri kohderyhmiä ja palvelivat tiedonhakijaa.

Verkkosivujen merkitys tiedottamisessa oli suuri. Oman toiminnan esittelemisen ja mielenterveysomaisten asemaa koskevan tiedon lisäksi verkkosivuilta löytyi tietoa FinFamin jäsenyhdistyksistä sekä niiden toiminnasta ja palveluista. Sivuilla on myös englannin- ja ruotsinkieliset osiot, jotka sisältävät mm. koko järjestökentän tuottamat vieraskieliset materiaalit.

FinFami julkaisi verkkosivuillaan 15 artikkelia ja 15 blogikirjoitusta ajankohtaisista aiheista. Lisäksi siellä markkinoitiin aktiivisesti FinFami-yhdistysten maksutonta tukea ja ajankohtaisia mielenterveysomaisten asemaan liittyviä teemoja. Verkkosivuille tuotettiin yhteensä 71 verkkojulkaisua.

Vuonna 2024 finfami.fi-sivuilla oli 49 745 kävijää ja uusia käyttäjiä oli 48 725. Vuoden aikana verkkosivuilla oli 67 388 käyntikertaa. Kaikissa luvuissa tapahtui hienoista laskua, mikä voi selittyä Google-markkinoinnin kautta saatujen kävijöiden laskulla.

Verkkosivujen kävijät siirtyivät eniten jäsenyhdistysten yhteystietosivulle ja *Mahdollisuuksia*-verkkopalveluun, jota osittain selittää näille sivuille suunnattu digitaalinen markkinointipanostus. Kävijöiden ikä- ja sukupuolijakauma pysyi ennallaan, mutta yli 65-vuotiaiden ryhmä kasvoi merkittävästi (+195 %). Edellisvuosien tapaan naisia (77 %) vieraili FinFamin verkkosivuilla enemmän kuin miehiä (23 %).

Verkkosivujen tavoittavuutta ja sitoutumista seurattiin GA4-analytiikan avulla.

Kampanjat toivat näkyväksi mielen-terveysomaisille tärkeitä teemoja

Toimintavuoden aikana FinFami toteutti neljä (4) erilaista vaikuttamiskampanjaa. Kampanjoiden avulla lisättiin tietoa mielenterveysomaisten tilanteesta sekä FinFamin tarjoamasta avusta ja vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista.

Kampanjoiden tavoitteena oli mielenterveysomaisten asemaa koskevan tietoisuuden lisääminen ja FinFami-järjestön tunnettuuden vahvistaminen sekä julkisen keskustelun herättäminen ja siihen osallistuminen. Näin yhä useampi tukea tarvitseva löysi avun piiriin.

Presidentinvaalit mahdollistivat mielenterveysomaisten ja -omaishoitajien aseman näkyväksi tekemisen, kun FinFami haastoi ehdokkaat kirjoittamaan blogikirjoitukset järjestön verkkosivuille. Tekstit julkaistiin myös Labyrintti-lehdessä. Vaalivaikuttaminen oli samalla vuoden ensimmäinen vaikuttamiskampanja.

FinFami toteutti *Taustasta riippumatta -kampanjan* rasminvastaisella viikolla (18.-24.3.2025). Kampanja toteutettiin seuraavissa sosiaalisen median kanavissa: Facebook, X, Instagram. Siitä tiedotettiin myös LinkedInissä. Kampanjan tavoitteena oli lisätä tietoisuutta maahanmuuttajataustaisten mielenterveysomaisten tilanteesta ja tuen tarpeesta.

Kampanja herätti mielenkiintoa ja tavoitti hyvän sitoutumisen seuraajilta. Kampanja näkyi myös mediassa, mm. mielipidekirjoituksina Kalevassa (potentiaalinen tavoittavuus 741 t) ja Kouvolan Sanomissa (potentiaalinen tavoittavuus 173 t).

Valtakunnallista mielenterveysomaisten päivää eli Ilonan päivää vietettiin 9. lokakuuta, kansainväli-

sen mielenterveyspäivän aattona. Toimintavuoden kolmas kampanja toteutettiin Ilonan päivän viikolla (7.-13.10.2024).

Kampanjaviikon aikana välitettiin tietoa mielen-terveysläheistilanteen tunnistamisesta, puheeksi ottamisesta ja tukemisesta, erityisesti työpaikalla.

FinFami osallisti Ilonan päivän aikaan tunnettuja sosiaalisen median vaikuttajia ja kampanjan viestejä veivät eteenpäin useat (22 kpl) suuria seuraajamääriä omaavat vaikuttajat, kuten **Esko Eerikäinen, Marja Hintikka** ja **Maria Veitola**. Näin tavoitettiin erinomaisesti uutta yleisöä.

Ilonan päivästä tiedotettiin sosiaalisen median kanavissa ja päivää varten tuotettiin materiaalia: tiedote, mielipidekirjoitus ja somekuvia sekä suomeksi että ruotsiksi. Tiedote julkaistiin ePressin





kautta, ja Liana Monitor-mediaseurantaohjelman mukaan sen potentiaalinen tavoitavuus oli 105 t.

Aihetta käsiteltiin myös radio Novassa ja Lounas-tunti-podcastissä, jossa FinFamin toiminnanjohtaja **Tiina Puranen** oli haastateltavana.

Ilonan päivän viikolla julkaistiin myös mielipidekirjoituksia valtakunnallisissa lehdissä, kuten Helsingin Sanomissa (potentiaalinen tavoitavuus 2,2 milj.) ja Hufvudstadsbladetissa (potentiaalinen tavoitavuus 242 t) sekä maakuntalehdissä Ilkka-Pohjalaisessa (potentiaalinen tavoitavuus 362 t), Aamulehdessä (potentiaalinen tavoitavuus 1,3 milj.) ja Satakunnan Kansassa (potentiaalinen tavoitavuus 578 t).

Näiden lisäksi jäsenyhdistykset eri puolilla Suomea toteuttivat Ilonan päivänä tapahtumia kuten *Sosiaali- ja terveysalan ammattilainen psyykkisesti oireilevan tai päihderiippuvaisen läheisenä* -webinaarin ja välittivät tietoa mielenterveysomaisten tilanteesta sekä järjestön tekemästä omaistyöstä.

FinFami toteutti samanaikaisesti vietetyillä Mielenterveys- ja Lapsen oikeuksien -viikolla (18.–24.11.) *Älä sulje silmiäsi lapsiomaisilta* -somekampanjan. Sen tavoitteena oli rohkaista lapsia ja nuoria puhumaan ja hakemaan tukea ajoissa sekä kannustaa ammattilaisia ohjaamaan läheisiä tarvittavan tuen piiriin.

Moni lapsi ja nuori kantaa huolta läheisensä mielenterveydestä ja tämä voi heijastua omaan jaksamiseen. Lapset ja nuoret eivät kuitenkaan usein löydä tai hakeudu tuen äärelle. Aikuisilla ja etenkin ammattilaisilla on velvollisuus ottaa huoli puheeksi ja auttaa.

Viikon aikana FinFami sai laajaa mediahuomiota, kun FinFamin toiminnanjohtaja esiintyi tv:ssä Ylen aamussa ja Ylen radio Ykkösaamussa. Samalla viikolla FinFamin kehitysjohtaja **Anne Alakiuttua**

haastateltiin aiheesta Radio Helsingillä, joka kuuluu yhdeksässä (9) kaupungissa ja valtakunnallisesti verkossa.

Mielenterveysomaisten tilanne nousi esiin myös Ylen verkkojulkaisussa (potentiaalinen tavoitavuus 5,8 milj.) ja Aamulehdessä (potentiaalinen tavoitavuus 2,9 milj.).

Kampanjaviikolla toteutettiin lisäksi mielipidekirjoitus, joka julkaistiin neljässä (4) mediassa; Turun Sanomissa (potentiaalinen tavoitavuus 681 t), Kouvolan Sanomissa (potentiaalinen tavoitavuus 190 t), Kymen Sanomissa (potentiaalinen tavoitavuus 97 t) sekä Maaseudun Tulevaisuudessa (potentiaalinen tavoitavuus 712 t), jossa FinFamin mielipide julkaistiin ensimmäistä kertaa.

Kampanjan aikaan ostettiin myös tehostettua digitaalista markkinointia (Louhos Group Oy) TikTokissa ja YouTubeissa, mikä ohjasi kävijöitä FinFamin verkkosivuille. TikTok-kampanja sai 315 000 näyttökertaa ja jopa 2 237 verkkosivuvierailua.

FinFamin vapaaehtoistoiminnan viikkoa vietettiin 2.–8.12., jolle osui myös kansainvälinen vapaaehtoisten päivä (5.12.). Samalla viikolla käynnistyi FinFamin *Löydä oma tapasi auttaa* -somekampanja.

Kampanjan tavoitteena oli nostaa esiin vapaaehtoistoiminnan merkityksellisyyttä ja kannustaa vapaaehtoistoiminnasta kiinnostuneita hakemaan mukaan FinFamin toimintaan, jolla edistetään mielenterveysomaisten hyvinvointia.

FinFamin verkkosivuille ohjautui viikon aikana hyvin liikennettä, kun vapaaehtoiskampanjan ajaksi ostettiin tehostettua digitaalista mainontaa (Louhos Group Oy) kampanjaviestin näkyvyyden vahvistamiseksi.

FinFamin tuottamat materiaalit tukivat edunvalvonnan tavoitteita

Vuonna 2024 tuotettiin monikielisiä omaisten materiaaleja, jotta mahdollisimman moni tukea tarvitseva löytäisi tuen pariin. Materiaalituotannon avulla levitettiin tietoa vaikuttamistyön tavoitteista, jäsenyhdistysten tekemästä työstä sekä vahvistettiin FinFami-järjestökentän yhtenäistä ilmettä.

Toimintavuoden aikana käännettiin selkokielineen Omaisen opas sekä ruotsiksi että pohjoissaameksi. Näin lisättiin yhdenvertaisuutta sekä vahvistettiin yhä useamman tukea tarvitsevan tiedonsaantia psyykkisten sairauksien vaikutuksista ja FinFami-järjestön tukitoiminnasta.

Varsinais-Suomen mielenterveysomaiset – FinFamin tuottamat nuorten hoivaajien huolikortit ja tunnusmerkistö sekä Kysy nuorelta -opas käännettiin englanniksi, jotta ammattilaiset pysyvät paremmin kohtaamaan monikielisiä nuoria hoivaajia..

Vuoden aikana käännettiin englanniksi myös Toipumisorientaatio omaistyössä -opas sekä kaksi Prospect-vertaisryhmän ohjekirjaa.

Vuonna 2024 tuotettiin edellisvuoden tapaan paljon materiaalia järjestön visuaaliseen ilmeeseen pohjaten. Materiaalien avulla lisättiin tietoa mielenterveysomaisten tilanteesta ja tuen tarpeesta sekä vapautettiin jäsenyhdistysten työntekijöiltä aikaa omaisten kohtaamiseen.

Materiaalintuotanto vahvisti yhtenäistä ja selkeästi tunnistettavaa kuvaa FinFami-järjestöstä. Se myös tuki FinFami-järjestön ja sen tarjoaman avun tunnettuuden lisäämistä.

Vuonna 2024 FinFami tuotti paljon markkinointikuvia, joita käytettiin erityisesti sosiaalisen median

kanavissa. Näiden lisäksi vuoden aikana toteutettiin mm. esitteitä, tarroja, magneetteja, kyniä, esitysdioloja ja infograafi.

Jäsenyhdistykset saivat halutessaan käyttää toiminnassaan keskusliiton tuottamaa materiaalia.

FinFamin materiaalit ovat saaneet myönteistä palautetta. Saadun palautteen mukaan FinFami on onnistunut selkeällä, hyvin kiteytetyllä ja tunnistettavalla tavalla kertomaan mielenterveysomaisten asemasta.

FinFamin yhteistä sanomaa kiteytettiin mielenterveysomaisten ja suuren yleisön tavoittamiseksi

FinFami-järjestö tarjoaa tietoa, tukea ja toivoa vaikeassa tilanteessa oleville. Järjestö viestittää, että elämä voi olla hyvää ja onnellista myös psyykkisen sairauden kanssa.

Vuonna 2024 FinFami keskittyi tarjoamansa tuen yhdenmukaistamiseen ja brändin kirkastamiseen.

Järjestön yhteistä linjaa tarkasteltiin Työntekijäpäivillä Helsingissä, jotka järjestettiin yhteistyössä FinFami Uusimaan kanssa. Päiville osallistui noin 60 finfamilaista. Teemaa tarkasteltiin myös vapaaehtoisten kanssa käydyissä Erätauko-keskusteluissa.

Labyrintti-lehden ilmestymiskertoja vähennettiin

Labyrintti-lehti tarjoaa tietoa mielenterveysomaisille ja toimii myös tiedotuskanavana FinFamin omaisyhdistyksille. Toimintavuonna keskusliitto julkaisi kaksi (2) lehteä.



Keskusliitto julkaisee Labyrintti-lehteä, joka on ainoa mielenterveysomaisille ja -omaishoitajille suunnattu lehti Suomessa. Labyrintti on jäsenetu ja tärkeä palvelu alueellisille jäsenyhdistyksille, sillä se toimii tiedotuskanavana ja tarjoaa samaistuttavia kokemustarinoita sekä tietoa niin omaisille kuin ammattilaisillekin.

Lehtien sisällöt tukivat sekä järjestön viestinnän päätavoitetta että toimintavuoden yleistä teemaa. Vuonna 2024 lehdissä korostui erityisesti mielen-terveyteen ja sen ongelmiin liittyvät asenteet sekä mielenterveysomaisten tuki. Kokemustarinoiden lisäksi lehdissä nostettiin esiin FinFamin jäsenyhdistysten tekemää työtä.

Vuoden ensimmäisessä lehdessä esiteltiin FinFamin tarjoamaa tukea. Toisen lehden teemana oli työn ja läheistilanteen yhteensovittaminen.

Mukana haastateltavana tai artikkeleiden kirjoittajina oli mielenkiintoinen joukko ihmisiä yhteiskunnan eri sektoreilta: mm. kansanedustaja **Kim Berg**, mielenterveysomainen ja sote-ammattilainen **Alti Forth**, psykoterapeutti (PsT) **Selma Gaily-Luoma**, Työterveyslaitoksen tutkija **Kristiina Lehmuskoski**, Itä-Suomen yliopiston dosentti **Olavi Louheranta**, Asiakas- ja potilasturvallisuuskeskuksen erityisasiantuntija **Tarja Pajunen** ja ohjelmapääällikkö **Hanna Toiviainen**, eduskunnan I varapuhemies **Paula Risikko**, THL:n kehittämispääällikkö **Teija Strand**, Kaartin jääkärirykmentin sosiaalikuraattori **Jarmo Österlund** sekä useita kokemusasiantuntijoita ja FinFami-kentän toimijoita.

Lehden taittaa ja painaa Punamusta Oy ja sen mainosmyyntiä hoitaa TJM-Systems Oy. Vuonna 2024 lehden painosmäärä oli 7 080 kappaletta, mikä on noin 6 % vähemmän kuin edellisvuonna.

Printtilehden lisäksi keskusliiton verkkosivuilla

julkaistiin sähköinen näköislehti, josta tiedotettiin keskusliiton sosiaalisen median kanavissa. Näin tavoitettiin laajempi lukijakunta.

Lehteä toimitettiin mielenterveysomaisille ja -omaishoitajille, omaisyhdistyksille, sosiaali- ja terveysalan ammattilaisille, yhteistyökumppaneille, oppilaitoksiin ja kirjastoihin sekä poliittisille päättäjille, rahoittajalle ja medialle. Lehteä jaettiin myös erilaisissa tilaisuuksissa.

Toimintavuoden aikana tavoitettiin laajasti ammattilaisia

FinFamin toiminta herätti laajalti kiinnostusta ammattilaisten keskuudessa. Toimintavuoden aikana tavoitettiin noin 1200 mielenterveysomaisten tunnistamisesta ja tukemisesta kiinnostunutta ammattilaista yli sektorirajojen.

Toimintavuoden aikana esiteltiin toimintaa mm. Diakonia-ammattikorkeakoulun Mielenterveys- ja päihdetyön erikoistumisopinnoissa. Kokemustoimijan ja FinFamin asiantuntijan puheenvuorot antoivat ammattilaisille tärkeän ja havainnollistavan kuvan omaisten elämästä.

Lisäksi FinFami-järjestön tarjoamia ammattilaisten ja omaisten tukimateriaaleja esiteltiin mm. Psykiatripäivillä, Lastensuojelupäivillä, Kuntamarkkinoilla ja Suomi Areenan Erilainen Mingle -tapahtumassa. Näytteilleasettajapisteillä oli mukana myös FinFamin kokemustoimijoita.

Ammattilaisia tavoitettiin yleisavustettavassa toiminnassa ja vapaaehtoistoiminnassa (Ak 5). Järjestön tuottamia verkkoluentoja ja -ryhmiä markkinoitiin keskusliiton verkkosivuilla. Jäsenyhdistysten tuottamat verkkoluennot ovat keränneet kiitosta erityisesti ammattilaisten keskuudessa.



Jäsenyhdistyspalvelut vahvistavat FinFami-yhdistysten toimintaa

FinFamilla on 16 jäsenyhdistystä ympäri Suomen. Jäsenyhdistyspalvelut vapauttavat näiden yhdistysten resursseja mielenterveysomaisten kohtaamiseen.

FinFamin vapaaehtoistoiminnassa keskityttiin tavoitettavuuden ja saavutettavuuden lisäämiseen

Yhteistyössä FinFamin ja Kansalaisareenan Kohti Tulevaa -hankkeen kanssa toteutettiin kolme (3) vapaaehtoistoiminnan tulevaisuusmuotoilutö-pajaa. Näissä työpajoissa Kohti Tulevaa -hankkeen työntekijät fasilitoivat FinFamin jäsenyhdistysten työntekijöille (11 osallistujaa) ja vapaaehtoisille (2 osallistujaa) kehittämistyöpajoja, joissa käsiteltiin vapaaehtoistoiminnan tulevaisuuskestävyyssnäkö-kulmia.

Työpajoissa luotiin konkreettisia työkaluja alue-yhdistysten vapaaehtoistoiminnan kehittämiseksi. Lisäksi työskentely toimi pohjana valtakunnallisen vapaaehtoistoiminnan strategian päivittämiselle.

Toimintavuoden aikana vapaaehtoistoiminnassa alettiin kehittää yhteisiä valtakunnallisia koulu-tusmateriaaleja, alkaen vapaaehtoistoiminnan koulutuksesta ja siihen liittyvästä materiaalista.

Tämän koulutusmateriaalin valmistuttua FinFamin vapaaehtoistoimintaan aloitettiin suunnittele-maan vertaistoiminnan koulutuksen materiaalia. Suunnittelu- ja kehittämistyö tehtiin yhteistyössä jäsenyhdistysten kanssa.

Työryhmä kokoontui kahdeksan (8) kertaa koulu-tussuunnittelun merkeissä. Lisäksi vapaaehtois-toiminnan valtakunnallinen verkosto kokoontui kuusi (6) kertaa yhteiskehittämisen parissa.

FinFamin verkkotoiminnan yhteiskehittämisen digiverkosto kokoontui neljä (4) kertaa ja verkoston työryhmän kanssa aloitettiin viemään Omaisen ABC -kurssia Howspace-alustalle.

Viestinnällä lisättiin FinFamin vapaaehtoistoimin-nan näkyvyyttä. FinFamin vapaaehtoistoiminnasta viestittiin rasminvastaisen viikon yhteydessä ja vertaistuen päivänä. Lisäksi vapaaehtois-toiminnan viikolla toteutttiin vapaaehtoistoiminnan *Löydä oma tapasi auttaa* -somekampanja.

Vuonna 2024 FinFami-kentän vapaaehtoistoimi-

joiden kokonaismäärä oli 642, mikä tarkoittaa 52 vapaaehtoisen kasvua verrattuna vuoteen 2023. Tätä voidaan pitää erittäin hyvänä kehityksenä.

Vertaistoimijoita ja kokemustoimijoita oli yhteensä 278. Uusia vapaaehtoisia liittyi toimintaan yhteensä 124, mikä myös osoittaa kasvua, sillä uusien vapaa-ehtoisten määrä kasvoi 32 verrattuna vuoteen 2023. Vuoden aikana keskusliiton toimintaan (ke-hittämistyöryhmiin, kokemustoimintaan ja vies-tintään) osallistui yhteensä 48 vapaaehtoista.

Prospect-vertaisryhmämallin kehittäjäryhmään osallistui kymmenen (10) vapaaehtoista. Ryhmä kokoontui viisi (5) kertaa toimintavuoden aikana. Näissä tapaamisissa jatkettiin Prospect-vertaisryhmä-mallin arvioinnin kehittämistyötä yhteistyössä EUFAMI:n sekä Ranskan, Espanjan ja Ruotsin mielenterveysomaisyyhdistysten edustajien kanssa.

Lisäksi jatkettiin eProspect-verkkovertaistukimallin suunnittelua yhdessä vapaaehtoisten ja EUFAMIn kanssa. Vertaistukimalli eProspect on Suomessa kehitetty verkkoversio EUFAMIn Prospect-vertaistukimallista, ja se toteutetaan täysin etänä.

Loppuvuodesta vapaaehtoisille järjestettiin vapaa-ehtoisten päivät Tampereella, johon osallistui 40 vapaaehtoista ympäri Suomen. Päivien teemana oli vapaaehtoisten omat rajat ja hyvinvointi.

Vuonna 2024 FinFami-yhdistykset järjestivät vapaaehtoisilleen Erätauko-keskustelun, jonka aiheena oli *"Ainutlaatuinen FinFami"*.

Lisäksi FinFami osallistui laajempaan yhteiskun-nalliseen keskusteluun järjestämällä keskusteluti-laisuuden Ylen ja Erätaukosäätiön Hyvin Sanottu -keskustelufestivaaleilla. Festivaaleilla käydyn Erätauko-keskustelun aiheena oli *"Hyvästi häpeä - tervetuloa toivo"*. Keskustelussa oli 11 osallistu-jaa, ja tilaisuuden striimi keräsi 414 katselukertaa. Tämän lisäksi Erätauko-säätiön kanssa yhteistyös-

sä järjestettiin Erätauko-ohjaajakoulutus FinFamin työntekijöille, johon osallistui 5 henkilöä.

FinFamin toimintoihin ja kehittämistyöhön, kuten koulutusten suunnitteluun, otettiin mu-kaan vapaaehtoisia ja kokemustoimijoita. Heidän kokemustietonsa ja osaamisensa ovat keskeisessä roolissa toiminnan kehittämisessä.

Vapaaehtoisten osallistaminen toiminnan suun-nitteluun ja kehittämiseen auttoi myös tavoitta-maan vapaaehtoisia valtakunnallisesti. Vuonna 2024 kehitettiin yhdessä kokemustoimijoiden kanssa vapaaehtoiskoulutus, joka tarjoaa välineitä FinFamin *Mahdollisuuksia* -verkkopalvelun mark-kinointiin.

Vuonna 2024 Takuusäätiön kanssa järjestettiin *Läheisten taloushuolet* -webinaari, joka perustui Takuusäätiön ja FinFamin yhteistyönä toteutetun Omaisten taloushuolet -kyselyn raporttiin.

Lisäksi jäsenyhdistyspalvelut järjestivät FinFamin paikallisyhdistysten vapaaehtoisille ja työntekijöille seuraavat webinaarit: *Asiakas- ja potilasturvalli-suus, Kun minua ei enää ole* sekä *Yhdenvertainen ja sukupuolisensitiivinen kohtaaminen järjestötyössä*.

Työ yhteistyökumppaneiden kanssa

Työ yhteistyökumppaneiden kanssa oli laajaa ja monipuolista. Jäsenyhdistyspalveluiden osalta keskeisiä yhteistyökumppaneita olivat mm. Suomen Reumaliitto ry, ISPS, HYKS erityisvastuu-alue, Erätauko-säätiö sekä THL:n Peliklinikka.

Toimintavuonna järjestettiin FinFamin ja THL:n yh-teinen peliriippuvuustutkimuksen julkaisutilaisuus. Tilaisuus pidettiin laajalle yleisölle, ammattilaisille ja kokemustoimijoille suunnattuna webinaarina, jossa oli mukana kotimaisia ja ulkomaisia ongel-mallisen rahapelaamisen erityisasiantuntijoita.



Yhteistyöstä FinFamin jäsenyhdistysten kanssa

Jäsenyhdistyksillä oli käytössään keskusliiton tukemat digitaaliset työkalut, kuten Webropol ja Salesforce, jotka ovat tehostaneet omaistyön tavoitavuutta ja monipuolistaneet seuranta- ja arviointitietoon pohjautuvaa työtä.

Vapaaehtoisten osallistaminen toiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen edisti vapaaehtoisten tavoittamista valtakunnallisesti. Vuonna 2024 pönostettiin FinFami-yhdistysten verkkotoiminnan koordinoitiin ja verkossa tapahtuvaan yhteiskehittämiseen.

Lisäksi toimintavuoden aikana laajennettiin yhteistyötä jäsenyhdistysten kesken kattamaan uusia alueita ja tuotettiin mielenterveysomaisille entistä monipuolisempia toimintamuotoja.

Vuonna 2024 järjestettiin yhdistysten kesken monivaiheiset tietoturva- ja tietosuojatworkshopt, joita keskusliitto koordinoi. Yhdistykset voivat näin keskittyä perustyöhönsä omaisten parissa. Tietoturva- ja tietosuojaan koulutustyötä tehostettiin laatimalla yhdistyskohtainen poikkeamanhallinnan viitekehys. Keskusliitto vastaa kokonaisuuden koordinoinnista, sekä tarvittavista päivityksistä.

Jäsenyhdistyspalvelujen toiminta ja tulokset

FinFami järjesti jäsenyhdistyspalveluiden kautta 22 koulutusta, joihin osallistui 459 henkilöä. Se toteutti myös 17 kehittämistyöpajaa, joihin osallistui 327 henkilöä. Lisäksi ratkottiin 166 tietohallinnon ylläpito- ja palvelupyynnöitä, joihin osallistui 242

henkilöä. Jäsenyhdistyspalvelut pitivät myös 445 neuvontatilaisuutta, joihin osallistui 459 henkilöä.

Aktiviteetit sisälsivät mm. tietoturvaohjeiden ja politiikan laatimista, yhdistyshallintoa laaja-alaisesti (juridinen, taloudellinen, hallinnollinen), CRM-koulutusta ja -kehittämistä.

Lisäksi pidettiin FinFamin tematiikan mukaisia webinaareja (sekä sisäisiä että ulkoisia) ja toteutettiin evaluaatiojärjestelmän suunnittelua ja laatimista sekä sisäisiä Teams-verkostoja yhdistysten tukemiseen ja kehittämiseen.

Toiminnan tuloksellisuutta edisti jäsenyhdistysten vahva tahtotila yhteiskehittämiseen ja hyvien käytäntöjen levittämiseen. Näin mielenterveysomaiset ja -omaishoitajat saavat alueesta riippumatta kansalaisjärjestölähtöistä apua, vertaistukea ja osallisuuden mahdollisuuksia.

Vuonna 2024 jäsenyhdistykset kokivat selvästi hyötyneensä saamistaan palveluista sekä omais- ja järjestötyön osaamisen kehittämisessä, tavoite- ja mittarityössä, laadun parantamisessa ja ongelmanratkaisussa.

Tuloksellisuuden kehittämisessä on seurattu koko vaikutusketjua: miten keskusliiton jäsenyhdistyksiä tukeva toiminta on vaikuttanut yhdistysten ja niissä toimivien kohderyhmien kyvykkyyteen sekä esimerkiksi, miten jäsenyhdistysten vapaaehtois- ja vertaistoiminta on vaikuttanut mielen-terveysomaisten hyvinvointiin ja osallisuuteen.

Toimintaa ja tuloksellisuutta on tarkasteltu kohde-ryhmille suunnattujen kyselyiden kautta.

FinFami toteutti kaikki yhdistyksiä koskevat tavoite- ja mittarityöpajat vuoden 2024 aikana. Koko järjestökenttä on sitoutunut yhteisiin tavoitteisiin ja mittareihin vuodesta 2025 alkaen.

Tiedon pohjalla on

1) tiedonkeruusuunnitelma,

2) vuosikellon mukaiset toimenpiteet ja määritellyt mittaritietolähteet,

3) digitaaliset alustat, jotka mahdollistavat riittävän ajankohtaisen tiedon suodattamisen.

Jokaisesta toteutuneesta toiminnosta on kerätty systemaattisesti arviointitietoa. Tietoa on saatu toimintaan osallistuneilta jäsenyhdistysten toimoilta, vapaaehtoisilta ja jäsenyhdistysten työntekijöiltä.

Jäsenyhdistyksiltä kerättiin toimintavuoden jälkeen tietoa toiminnasta ja tuloksista erillisillä kyselyillä, seurannalla sekä haastatteluilla. Vertaisryhmä- ja vapaaehtoistoiminnassa kerättiin tietoa toiminnan tuloksellisuudesta sähköisten arviointi- ja palautekyselyiden, haastatteluiden sekä verkosto- ja työpajatapaamisten yhteydessä toteutettujen arviointikeskusteluiden avulla.

Vuosikyselyyn vastanneet toiminnanjohtajat kokivat, että järjestön yhteiset tietohallintoratkaisut ovat auttaneet kehittämään mielenterveysomaisten hyvinvointia tukevaa toimintaa (ka. 3,3/5). Esimerkiksi FinFamin Webropol sai arvosanaksi 5,0 ja Wordpress-verkkosivut 4,0.

Yhdistyksien toiminnanjohtajat olivat myös samaa mieltä siitä, että nämä ratkaisut ovat auttaneet keskittämään voimavaroja enemmän varsinaiseen omaistoimintaan (ka. 3,3/5).

Vuosikyselyyn vastanneista 79% totesi, että keskusliitto on auttanut parantamaan heidän yhdistyksensä omais- ja järjestötoiminnan laatua vuonna 2024 (asteikolla 1–5 ka. 2,9).

Tavoitekohtaisia tuloksia jäsenpalveluissa vuoden 2024 aikana

Toiminnan tarjontaa ja valtakunnallista näkyvyyttä todentaa FinFamin multisite-sivustojen verkkosivuanalytiikka.

FinFami-kentän yhteiset tietohallintoratkaisut auttoivat yhdistyksiä kehittämään laadukasta omais- ja järjestötoimintaa. Lisäksi koettiin, että yhteiset tietohallintoratkaisut ovat auttaneet keskittämään voimavaroja tietohallinnon sijaan enemmän varsinaiseen omaistyyöhön.

Sisäinen verkostotoiminta vahvisti FinFami-kentän yhtenäisyyttä

Toiminnan suunnittelua ja toteutusta koordinoitiin FinFamin sisäisten asiantuntijaverkostojen kautta.

Digiverkosto, viestijäverkosto, toiminnanjohtajaverkosto, yhteiskehittämisen verkosto, omaistyyön verkosto ja vapaaehtoistyyön verkostot toimivat koko FinFami-järjestön yhteisen kehittämistyyön paikkoina.

Vuosikyselyissä kaikki vastanneet FinFamin työntekijät totesivat, että keskusliiton tarjoama tuki on mahdollistanut sen, että mielenterveysomaisten hyvinvointia tukevan toiminnan tarjonta on parantunut.

Verkostotoimintaan osallistuneista työntekijöistä valtaosa oli vuosikyselyssä sitä mieltä, että verkostotoiminta on parantanut yhdistysten kykyä toteuttaa ja kehittää mielenterveysomaisten hyvinvointia tukevaa toimintaa yhdessä.

Verkostotoimintaan osallistuneista toiminnanjohtajista valtaosa oli sitä mieltä, että verkostotoiminta on yhtenäistänyt koko järjestön omais- ja järjestötoimintaa.

Tietojärjestelmien kehittäminen

FinFami-yhdistysten omiin verkkosivuihin liittyviä tukipyynnöjä tuli kentältä paljon. Tämä osoittaa, että toiminnassa on ollut selkeä tarve henkilölle, joka keskittyy verkkosivujen ja niihin liittyvien järjestelmien tekniseen tukeen.

Osa jäsenyhdistyksistä ylläpitää itse omaa Microsoft Office 365 -ympäristöään, joka sisältää sähköposti-järjestelmän.

Näiden palveluiden tukeen on havaittu myös selkeä tarve. Verkkosivuja kehitettiin ottamalla kirjautumiseen käyttöön kaksivaiheinen tunnistautuminen.

Lisäksi verkkosivualustan teknisiä ratkaisuja kehitettiin ja päivitettiin hankkimalla uusia lisäosia. Toimintavuoden aikana suunniteltiin myös verkkosivualustan kehityskohteita vuodelle 2025.

FinFami-järjestön toiminta näkyi palvelutietovarannossa ammattilaisten ja mielenterveysomaisten tavoittamiseksi

Vuoden 2024 aikana FinFami edisti sen jäsenyhdistysten näkymistä valtakunnallisessa palvelutietovarannossa (PTV). Palveluun luotiin yhdessä jäsenyhdistysten kanssa yhteinen keskustelutuen (omaisneuvonta) palvelukuvaus sekä yhdenmukaistet organisaatio- ja asiointikanavakuvaukset.

Suomi.fi-palveluvaranto on julkisten palvelujen kansallinen palveluhakemisto, jossa myös FinFami-järjestö esittelee mielenterveysomaisille suunnattua toimintaa.

Palveluvarantoon kukin palveluiden järjestämisestä vastuussa oleva organisaatio on kuvannut palvelunsa sekä asiointikanavat, joissa palvelu on saatavilla. Keskusliitto toimii FinFami-kentän PTV:n pääkäyttäjänä.

Jäsenyhdistykset vievät vaihtuvan toimintansa myös Lähellä.fi-palveluun, josta tiedot nousevat hyvinvointialueiden palvelutarjottimille PTV:n kautta.

Toimintavuoden aikana aktivoitiin FinFami-järjestön PTV-verkostoa, jossa kehitetään näkyvyyttä järjestön tiedoissa palvelutietovarannossa.

Vuoden aikana päätettiin myös uusien toimintakuvien tuottamisesta, jotta FinFami-järjestön toiminta näkyy mahdollisimman kattavasti asiakkaille ja palvelutietovarantoa käyttäville ammattilaisille.

Tuetut lomat tukevat omaisia

FinFami jatkoi yhteistyötä MTLH:n kanssa, jotta mielenterveysomaisille suunnattuja tuettuja lomia voidaan organisoida ja markkinoida kattavammin.

Vuonna 2024 jatkettiin edellisvuonna alkanutta yhteistyötä Maaseudun Terveys- ja Lomahuollon (MTLH) kanssa. Yhteistyöllä pyrittiin vahvistamaan mielenterveysomaisten alueellisesti tasa-arvoista mahdollisuutta hakea tuettua lomaa.

Lomalta on mahdollisuus saada uusia ystäviä ja vertaisseuraa sekä löytää samankaltaisessa elämäntilanteessa olevia, joiden kanssa vaihtaa

ajatuksia. Loma antaa osallistujilleen uutta puhtia ja voimavaroja arkeen.

”Sai olla vailla huolenhäivää! Loma oli sopiva irtiotto arjesta. Aikuisille oli omaa ohjelmaa. Lapsi viihtyi hyvin ja paikka oli superkiva hienossa miljöössä. Mieli lepäsi hyvin.” – lomalle osallistuja

Kansainvälinen yhteistyö

Kansainvälisten kumppaneiden kanssa keskusteltiin mielenterveysomaisten tilanteesta ja heidän hyvinvointinsa tukemisesta.

Mielenterveysomaisten keskusliitto – FinFamin keskeinen eurooppalainen yhteistyötaho on EUFAMI (Euroopan omaisjärjestöjen liitto). Toimintavuoden aikana yhteistyö EUFAMI:n oli monipuolista ja tiivistä.

FinFami koordinoi hyvien käytäntöjen jakamista ja kehittämistyötä yhteiseurooppalaisen mielenterveysomaisten Prospect-vertaistukiryhmämallin



osalta sekä johti EUFAMI-tason evaluointijärjestelmän perustamista jäsenmaiden omaisjärjestöjen käyttöön.

Toimintavuoden aikana FinFami johti ERASMUS+-yhteistyöprosessia ja sai rahoituksen (2024–2026) digitaalisten yhteiskäyttöalustojen kehittämiseen EUFAMI:n toimijoiden käyttöön.

Lisäksi FinFami toteutti aktiivista tutkimuksellista vuorovaikutusta ja osallistui eri yhteistyöhankkeiden työryhmiin.

Vuonna 2024 FinFami toteutti kansainvälisen ISPS-konferenssin yhdessä *International Society for Psychological and Social Approaches to Psychosis* kanssa. Tapahtuma houkutteli runsaasti kotimaisia ja ulkomaisia ammattilaisia sekä päättäjiä mielenterveystyön omais- ja kokemustoiminnan pariin. Tapahtuman yhteistyökumppaneina olivat myös *Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri (HUS)*, *Espoon kaupunki* ja *Aalto-yliopisto*.

Vuonna 2024 FinFami oli webinaarin kutsuvieraana japanilaiselle *Hyogon yliopistolle* sekä *CSAS:lle* (*Center for Studies on Ageing Societies*). Tapaamisessa esiteltiin FinFami-järjestön toimintaa, avattiin mielenterveysomaisten tilannetta Suomessa sekä keskusteltiin maiden mielenterveyssektorin palveluista.

Toimintavuoden aikana myös joukko (12 hengen delegaatio) eteläkorealaisia mielenterveysalan ammattilaisia vierailivat keskusliiton toimistolla. Heille esiteltiin valtakunnallista FinFami-järjestön tekemää työtä sekä avattiin mielenterveysomaisten tilannetta Suomessa.

Vaikuttavat Kumppanuudet – mielenterveysomaisten palvelupolkujen luomisen ja strategisten kumppanuuksien kehittämishanke

Vuosi 2024 oli Vaikuttavat kumppanuudet -hankkeen viimeinen toimintavuosi. Tämän jälkeen hankkeessa syntyneet mielenterveysomaisten palvelupolut toivotaan juurtuvan osaksi hyvinvointialueiden toimintaa. Toimintavuoden aikana tuotettiin useita materiaaleja mielenterveysomaisten hyvinvointia vahvistamaan.

Mielenterveysomaisten palvelupolku vahvistaa omaisten ja perheiden tukea

Vaikuttavat kumppanuudet -hankkeen tarkoituksena on ollut kehittää ja vahvistaa FinFami-yhdistysten mahdollisuuksia luoda mielenterveysomaistyyöhön palvelupolkuja ja strategisia kumppanuuksia.

Hankkeessa on kehitetty mielenterveysomaisten palvelupolku, jonka tavoitteena on, että jatkossa läheiset huomioidaan palvelujärjestelmässä itenäisinä avuntarvitsijoina.

Palvelupolkumalli on monistettavissa kaikille hy-

vinvointialueille, sillä se huomioi jokaisen hyvinvointialueen omat tarpeet ja palvelut.

Moni mielenterveysomainen tai ammattilainen ei tiedä, mitä kaikkia palveluita psyykkisesti sairastuneen lähipiirin on mahdollista saada. Mielenterveysomaisten palvelupolku on kokonaisuus, joka kattaa palvelut yli sektorirajojen ja tunnistaa mielenterveysomaisten tuen tarpeen.

Palvelupolku edistää myös palveluiden saatavuutta ja niihin pääsyä. Siinä on huomioitu sekä omaisten että ammattilainen, joka ohjaa mielenterveysomaisia tuen piiriin. Palvelupolun kohderyhmää ovat mm. psykiatrian ammattilaiset sekä muut sosiaali- ja terveydenhuollon toimijat, kolmas sektori, seurakunnat, varhaiskasvatus, koulut ja mielenterveysomaiset.

Vaikuttavat kumppanuudet -hankkeessa vuonna 2024 toteutuneet toimenpiteet

Hankkeen viimeisenä toimintavuonna toteutettiin mielenterveysomaisten palvelumuotoilusprintti-viikko Kanta-Hämeen ja Lapin hyvinvointialueilla. Sprinttiviikkojen tuloksena ko. alueilla julkaistiin alueelliset mielenterveysomaisten palvelupolut. Lapin hyvinvointialueen palvelupolku julkaistaan pdf-muotoisena Meri-palveluiden verkkosivuilla, kun se valmistuu.

Kanta-Hämeen hyvinvointialueella polku rakentui hankkeen aikana Päijät-Hämeessä tehdyn palvelupolkuluonnoksen pohjalta. Se on tehty Kanta-Hämeessä käytössä olevalle verkkopohjaiselle palvelupolkupohjalle.

Toimintavuoden työskentelyssä oli mukana palvelupolkujen rakentamisesta vastaava suunnittelija ja laajasti eri sote-palveluiden ammattilaisia.

Lapin hyvinvointialueella syntyneestä palvelupolusta tehtiin ns. neutraaliversio/peruspohja, jonka avulla palvelupolku on aiempaa helpompi rakentaa uusille alueille.

”Palvelupolun hyöty niin asiakkaille kuin viranomaisille on antoisa: tietoa, ohjausta, ideoita.” (palaute palvelupolusta hyvinvointialueella)

Hankkeen tavoitteita kumppanuuksista ja omaisten tueksi rakentuvista ekosysteemeistä edistettiin myös opinnäytetöillä, joiden tavoitteena oli antaa tietoa mielenterveysomaisten tunnistamisesta palvelujärjestelmässä sekä siitä, miten FinFami-yhdistysten työntekijät osaavat tunnistaa tuen tarpeita ja hyödyntää lastensuojelun palveluita perheiden tukemisessa.

Hanke oli esillä myös valtakunnallisilla Kuntamarkkinoilla, joiden kautta tavoitettiin noin 370 hyvinvointialueen toimijaa. Hanke oli myös esillä valtakunnallisilla Psykiatripäivillä Paasitornissa, Helsingissä.

FinFamin työntekijät ja luottamusjohto edistivät yhdessä vaikuttavaa valtakunnallista mielenterveysomaistyötä

Keskusliiton työntekijät ja hallituksen jäsenet tapasivat ja suunnittelivat yhdessä vuoden toimintaa.

Keskusliitossa oli vuonna 2024 yhteensä kahdeksan (8) palkattua työntekijää. Henkilöstön tehtävänkuvat olivat yleistöiminnassa (AY1): toiminnanjohtaja, kehitysjohtaja, asiantuntija (viestintä) ja asiantuntija (järjestö- ja henkilöstöasiat).

AK-toiminnoissa työskentelivät: erityisasiantuntija (järjestöhallinto) ja asiantuntija (vapaaehtoistointa) sekä ICT-asiantuntija 8/2023 alkaen 80 % työajalla. AK5-avustuskohhteessa työskenteli myös viestinnän assistentti palkkatuella.

Yleisavustuksen kehittämispäällikkö työskenteli Vaikuttavat kumppanuudet -hankkeessa 60%:lla työajalla ajalla 1–5,2024.

FinFami on perheystävällinen ja etätömyönteinen työnantaja, joka haluaa vaikuttaa myös siihen, että lapset ja nuoret saavat tutustua mielenterveysomaistyöhön.

Keskusliiton toimisto sijaitsee osoitteessa Mariankatu 13 a A 4, 00170 Helsinki, jossa sillä on käytössä 70,5 m² toimistohuoneisto. Vuokranantajana toimii Kirkkopalvelut ry. Toimistolla on myös Framerytötila hiljaista työskentelyä varten.



Hallitus edisti ja tuki keskusliitossa tehtävää työtä

Hallitus valvoi vuoden 2024 aikana edustajakokouksen päättämiä linjauksia. Hallitus kokousti toimintavuoden aikana yhdeksän (9) kertaa.

Hallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi kahdeksan (8) varsinaista jäsentä ja heidän henkilökohtaiset varajäsenensä. Hallituksen jäsenet tulevat seitsemän (7) jäsenyhdistyksen alueelta.

Hallituksen puheenjohtajana toimi FinFami Pohjanmaa ry:n puheenjohtaja **Anita Ruutiainen** ja varapuheenjohtajana **Hannu Levaniemi** Pohjois-Karjalan mielenterveysomaiset – FinFamista.

Hallituksen nimittämä työvaliokunta koostui hallituksen puheenjohtajasta, varapuheenjohtajasta ja sihteeristä. Hallituksen kokouksissa sihteerinä toimi FinFamin toiminnanjohtaja Tiina Puranen.

Kokouksissa valmisteltiin ja toteutettiin edustajakokouksen velvoittamia asioita.

Edustajakokoukset päättivät keskusliiton suuret linjaukset

Ylintä päätösvaltaa käyttivät Mielenterveysomaisten keskusliitto – FinFamissa kevät- ja syysedustajakokoukset. Kokouksissa linjauksista päättivät jäsenyhdistysten valtuuttamat edustajat.

Edustajakokouksessa luodaan suuntaviivat seuraavalle toimintavuodelle.

FinFamin sääntömääräinen kevätedustajakokous järjestettiin 27.4.2024 ja sääntömääräinen syysedustajakokous järjestettiin 16.11.2024. Kumpaankin kokoukseen osallistui seitsemän (7) valtuutettua edustajaa valtakirjoilla.

Kokouksissa vahvistettiin kevät- ja syysedustajakokousten sääntömääräiset asiat. Kevätedustajakokouksessa vahvistettiin vuosikertomus vuodelta 2023 ja tilinpäätös 2023.

Syysedustajakokouksessa vahvistettiin toimintasuunnitelma vuodelle 2025, vuoden 2025 jäsenmaksut, tulo- ja menoarvio vuodelle 2025 sekä hallituksen varsinaisten- ja varajäsenten valinta erovuoroisten tilalle vuosille 2025–2026.

Lisäksi kokouksessa valittiin tilintarkastajat vuodelle 2025 sekä vahvistettiin Mielenterveysomaisten keskusliitto – FinFamin sääntömuutos.

FINFAMI – YHDESSÄ OLEMME ENEMMÄN!



FINFAMIN HALLITUKSEN JÄSENET JA HENKILÖKOHTAISET VARAJÄSENET VUONNA 2024:

Puheenjohtaja Anita Ruutiainen, FinFami Pohjanmaa ry.

Wilhelmiina Kallio, Varsinais-Suomen mielenterveysomaiset – FinFami ry.
(Alti Forth, Varsinais-Suomen mielenterveysomaiset – FinFami ry.)

Raija Kujanpää, FinFami Pohjanmaa ry.
(Aulikki Karhu, FinFami Pohjanmaa ry.)

Klaus Lehtinen, Mielenterveysomaiset Pirkanmaa – FinFami ry.
(Sinikka Särkkä, Mielenterveysomaiset Pirkanmaa – FinFami ry.)

Hannu Levaniemi, Pohjois-Karjalan mielenterveysomaiset – FinFami ry.
(Marja Nordling, Tampere)

Merja Lindholm, FinFami Uusimaa ry.
(Roberto Wahlberg, FinFami Uusimaa ry.)

Hannu Miettinen, Savon mielenterveysomaiset – FinFami ry.
(Virpi Bertlin, FinFami Pohjanmaa ry.)

Sirpa Pahalahti, Varsinais-Suomen mielenterveysomaiset – FinFami ry.
(Liisa Kurikka, Mielenterveysomaiset Pirkanmaa – FinFami ry.)

Irene Rämö, Savon mielenterveysomaiset – FinFami ry.
(Pekka Rompasaari, Lapin mielenterveysomaiset – FinFami ry.)

Jäsenyhdistykset

Keskusliitto toimii mielenterveyskuntoutujien ja -potilaiden alueellisten omaisyhdistysten keskusjärjestönä ja tukee omalla toiminnallaan näiden yhdistysten tavoitteiden saavuttamista. Vuonna 2024 Mielenterveysomaisten keskusliitto – FinFamin jäseniä olivat liiton 13 alueellista FinFami-yhdistystä sekä kolme (3) muuta jäsenyhdistystä.

KESKUSLIITON 16 JÄSENYHDISTYSTÄ:

Keski-Uudenmaan Sopimuskoti ry, Kerava perustettu 1983, liittynyt keskusliittoon 1991	Päijät-Hämeen mielenterveysomaiset – FinFami ry, Lahti perustettu 1993, liittynyt keskusliittoon 1993
Varsinais-Suomen mielenterveysomaiset – FinFami ry, Turku perustettu 1984, liittynyt keskusliittoon 1991	Keski-Suomen mielenterveysomaiset – FinFami ry, Jyväskylä perustettu 1993, liittynyt keskusliittoon 1995
Mielenterveysomaiset Pirkanmaa – FinFami ry, Tampere perustettu 1988, liittynyt keskusliittoon 1991	FinFami – Uusimaa ry , Helsinki perustettu 1988, liittynyt keskusliittoon 1994
Pohjois-Karjalan mielenterveysomaiset – FinFami ry, Joensuu perustettu 1988, liittynyt keskusliittoon 1991	FinFami – Kanta-Hämeen mielenterveysomaiset ry, Hämeenlinna, perustettu 1997, liittynyt keskusliittoon 1997
Mielen ry, Tampere perustettu 1991, liittynyt keskusliittoon 1996	Itä-Uudenmaan sosiaalipsykiatrinen yhdistys ry, Porvoo perustettu 2000, liittynyt keskusliittoon 2006

FinFami Satakunta ry, Pori perustettu 2009, liittynyt keskusliittoon 2009	FinFami Etelä-Pohjanmaa ry, Seinäjoki perustettu 2001, liittynyt keskusliittoon 2001
FinFami Pohjanmaa ry - FinFami Österbotten rf, Vaasa ja Kokkola perustettu 1991, liittynyt keskusliittoon 1991	Savon mielenterveysomaiset – FinFami ry, Kuo- pio ja Mikkeli perustettu 1992, liittynyt keskusliittoon 1992
FinFami -Mielenterveysomaiset Etelä-Karjala ry, Lappeenranta perustettu 2016, liittynyt keskusliittoon 2016	Lapin mielenterveysomaiset – FinFami ry, Rovaniemi, perustettu 2018, liittynyt keskusliittoon 2018

Ota yhteyttä

Mielenterveysomaisten keskusliitto – FinFami

puhelin 045 860 9343

info@finfami.fi

Lue lisää: finfami.fi

Paikalliset FinFami-yhdistykset

Kaikkien FinFami-yhdistysten
yhteystiedot löydät verkkosivuiltamme.

Tutustu yhdistykseen osoitteessa:

finfami.fi/jasenyhdistykset/

-  **FinFami**
-  **FinFami_omaiset**
-  **FinFami**
-  **finfami**
-  **FinFami ry**

